

## Аннотация дисциплины Б.1.2.9 Дисциплина. Экскурсионная деятельность

Дисциплина "Экскурсионная деятельность" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Сервис в индустрии гостеприимства" направления подготовки "43.03.01 Сервис".

Дисциплина изучается в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-3 Формирует технологии оказания гостиничных, санаторно-курортных, анимационных услуг и услуг общественного питания на основе современных требований к созданию сервисного продукта
2. ПК-5 Способен разрабатывать бизнес-планы создания развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Экскурсия как вид деятельности, процесс познания. Экскурсия как форма общения. Изменение роли экскурсии. Экскурсия как вид деятельности. Различные аспекты экскурсии. Функции и признаки экскурсии. Экскурсионный метод познания, его значение, цель и задачи. Особенности экскурсионного метода. Особенности экскурсии.
2. Классификация экскурсий. Экологические экскурсии. Производственные экскурсии. Историко-культурные экскурсии. Музейные экскурсии. Гастрономические экскурсии. Экстремальные экскурсии.
3. Иммерсивные экскурсии: основные технологии, правила использования и классификационные признаки.
4. Методические основы разработки экскурсии. Основные правила работы с экскурсантами.
5. Методические основы показа и рассказа на экскурсии
6. Изучение работы гида-экскурсовода. Психологический портрет работника экскурсионной сферы
7. Методы экскурсионной работы (метод реконструкции, экстраполяции, описательный метод, метод панорамного показа и т.д.)
8. Классификационные признаки экскурсий в России и мире.
9. Особенности работы с целевым рынком на экскурсионных программах.
10. Зарубежный опыт развития экскурсионных программ

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, игровые процедуры, лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, деловая игра, лекция с элементами мозгового штурма.